

Link: howsociable.com/HKL_BAUMASCHINEN_ESPANA

Your brand:

HKL BAUMASCHINEN ESPANA's **28 Oct 2009**
visibility score: 2

Your email address:

feedback



Visibilidad de la marca: "HKL Baumaschinen España" entre las Redes Sociales y Portales de Internet

Titular: ***Adiós a las críticas, a los culpables, la solución somos usted y yo***

Autor: Gerhard Shaub, Gerente HKL Baumaschinen España

Texto: Usted, amigo cliente es la solución. Yo, desde HKL Baumaschinen España, le puedo asegurar que llevo luchando más de 12 meses para cumplir con nuestros objetivos de expansión, calidad de servicio y proveedor de prestigio para la industria de la obra pública en este país. Le invito a que nos olvidemos de las críticas a las administraciones públicas o privadas. Le invito a que no busquemos culpables fuera de nuestros negocios. Le invito a mirarse al espejo y encontrar soluciones a la actual coyuntura. Sólo sobreviviremos aquellos que nos adaptemos mejor al cambio. No los más fuertes, no los más inteligentes, no los que acumulen más años de trayectoria. Sólo y exclusivamente aquellos que innoven soluciones, estrategias, productos y servicios necesarios hoy en día. Antes de aburrirle con más reflexiones, lea atentamente la siguiente cita de un gran intelectual como Albert Einstein:

“La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado. Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto, trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no querer luchar por superarla”.

Por favor, leala una segunda vez, parándose en cada frase y piense si efectivamente lo que dice Einstein tiene sentido. Desde mi humilde punto de vista, esta cita se debería imprimir en grandes caracteres y figurar en los despachos de profesionales, dirigentes y trabajadores. Se trata de un enfoque optimista y superpositivo para enfrentarnos a la cruel jungla que tenemos los que estamos en el sector del alquiler para la obra pública.

Ahora sí, los datos del 2010

La recesión de la economía mundial ha tocado suelo y ha iniciado su lento despegue. Esto lo evidencia, desde la evolución positiva de las principales bolsas occidentales, hasta los datos de PIB en Estados Unidos, Brasil, la región asiática y algunos países europeos. Por ejemplo, en USA la revisión del PIB del segundo trimestre arrojó una contracción menor de lo previsto, quedando finalmente en -0,7%, trimestralmente anualizada. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha revisado también al alza sus previsiones de aumento del PIB mundial para el 2010. En concreto, 3,1% frente al 0,6% de la anterior proyección. Sin embargo, en España los datos y previsiones macroeconómicas para el 2010 son negativos aún. Bien, partimos entonces de un ejercicio tan difícil como el 2009. En algunos casos o momentos, incluso peor. Una vez que esto queda claro, hay que actuar rápidamente y de forma rigurosa. Aquí no voy a hablar de las medidas que ha adoptado HKL durante este ejercicio y las que adoptaremos en breve, tanto en política de precios, servicios, financiación, repuestos y mantenimiento. Si ha ido leyendo esta revista, estará al día de nuestras novedades. Ahora bien, amigo cliente, qué nuevas medidas se pueden adoptar desde su estrategia para olvidarnos de las críticas, los culpables, y la cara que nos veamos en el espejo sea positiva. Le invito a reflexionar, evadirse del presente y mirar el futuro a corto plazo con optimismo, porque si usted se adapta a los cambios y sobrevive al 2010, juntos brindaremos con cava en el año 2011. ¡Se lo puedo asegurar!;

EL DISCURSO INFORMATIVO 2009

Los Gerentes regionales de HKL Baumaschinen España **analizan la coyuntura** del mercado +
“**Financiamos y aseguramos** el alquiler de la maquinaria en las condiciones más difíciles” +
HKL Baumaschinen comercializa el **tractor con volquete** en sustitución del dumper articulado +
HKL Baumaschinen maximiza la **productividad** de los parques de maquinaria de obra pública +
HKL Valencia **patrocina**, por primera vez, la competición regional de Karts

ESTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONSTRUYEN LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LA HKL BAUMASCHINEN ESPAÑA EN 2009

MEDIOS PAPEL	Noticias HKL Publicadas	Nº Páginas Informativas
Rental World	1	2
Movicarga	5	4,1
Máquinas Carreteras	3	3
Maquinaria y Equipo	4	4,6
Rent & Leasing	5	5,8
Obras Urbanas	2	1
Arte y Cemento	2	0,7
Perfohinca	2	2
Interempresas	4	4,5
Potencia	2	2,5
Equipos & Obras	2	3
Aridos y Materiales	2	4
Hormigón	2	1,5
TOTAL	36	38,7

INTERNET	Noticias HKL Publicadas
logismarket.es	2
concretonline	5
interempresas	1
potencia.es	4
Blog ATRIUM	5
obraspublicas	2
acceso	1
e-maquinaria	1
mercabusca	1